



山根木材

ヤマネホールディングス株式会社

お客さま一人ひとりの暮らしの豊かさをカタチにする。
山根木材グループが全面ブランドリニューアル

広島・福岡を中心に住宅・木材事業を展開している、ヤマネホールディングス株式会社（代表：山根 誠一郎、本社：広島県広島市）は、グループ全体のコーポレートブランドのリニューアルを行いました。

【コーポレートブランドをリニューアルする背景】

時代の変化に伴い、人々の暮らしに対する価値観は大きく変化しております。時代の変化に合わせた形に山根木材グループの提供価値を再定義し、より多くのお客様に届けていきたいと考え、新しいコーポレートブランドを設定いたしました。

【新タグライン】

資産としての家づくりから、多様な人生や価値観に応えられるライフパートナーであり続けたいという思いから、新タグラインを『物語がつづく暮らし』と策定いたしました。

物語が
つづく
暮らし

【ブランドステートメント】

山根木材グループの一人ひとりには思っています。
家づくりは建てた時が終わりではない。
建てた時から始まる、長い家族の時間のためにあるのだと。

だから私たちは家を建てようとするお客様と向き合う時も、
常にその先を見つめながら考えていきます。

ご家族がその家で暮らしていく中で手にしたい
新しいライフスタイルのために、何が提案できるのか。

子供たちの成長、ご家族に訪れる変化、
長い人生の中で様々な人生の出来事のために、
これからの家にできることは何なのか。

美しさだけでなく、安心だけでなく、
木が年輪を重ねると共に価値を深めていくように。
お客様の幸せな暮らしの物語が
深まっていく家であり続けるために。

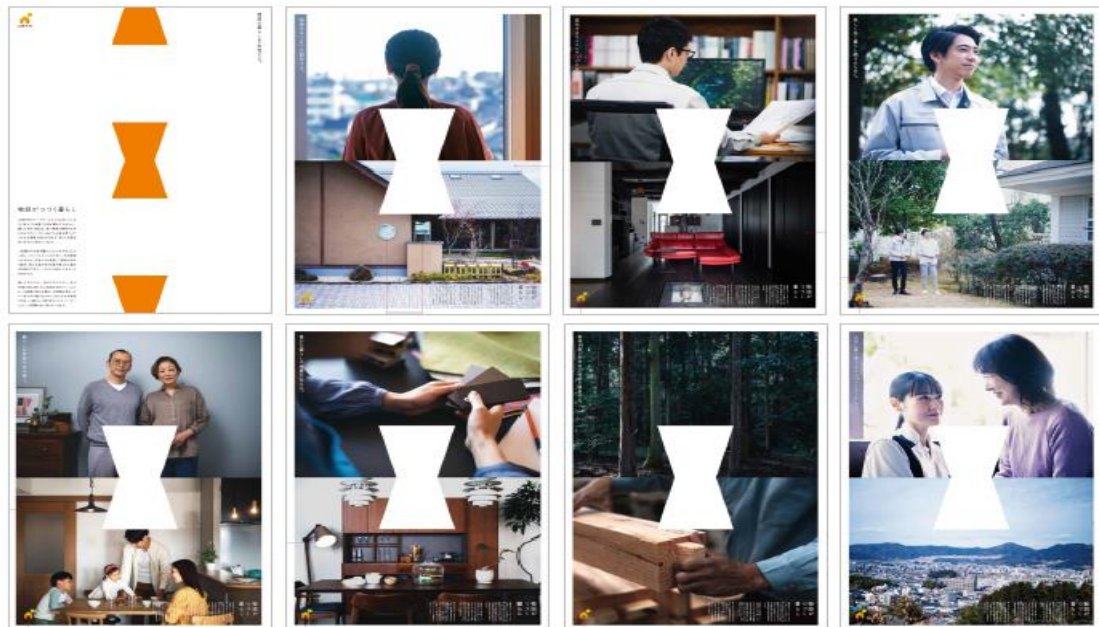
私たちはお客様の住まいと暮らしに寄り添う
ライフパートナーとして、お客様と共に歩んでいきます。

【キービジュアルの設定】

ビジュアルは木と木を繋ぎ合わせる「千切り」を山根木材ブランドが表すシンボリックなアイコンとして設定し、山根木材のライフパートナーとしてお客様と繋り続けるという想いを表現しました。キービジュアルは「千切り」モチーフのみのシンボリックなもの＝山根木材グループ全体と各社事業を表したもので、計8種類で展開します。

また、山根木材グループの顧客とのつながりや関係をより強固に、より深耕することで、『お客様一人ひとりの暮らしの豊かさを実現する』ことを約束するという想いを象徴したキービジュアル展開になっております。

キービジュアルは今後、各種メディアやグループ各社展示場で展開してまいります。



【ウェブサイトリニューアルについて】

公開日時：2022年4月1日

URL：<https://www.yamane-m.co.jp/>



ホームページ改修に際して、新ブランドコンセプト・各社のキービジュアルを HP に掲載し、お客様にとってご利用いただきやすく、必要とする情報にアクセスがしやすくすることを目的にリニューアルをいたしました。

また、山根木材グループではお客様のライフスタイルにおけるデジタルツールの浸透を受けて、『Instagram』、『YouTube』、『Facebook』などの SNS や 広島のライフスタイル情報を発信しているオウンドメディア『暮らしのてまひま』などを通じて、暮らしの情報を提供させていただいております。

【会社概要】

名称：ヤマネホールディングス株式会社

所在地：〒734-8570 広島市南区出島 1 丁目 21 番 15 号

代表：山根 誠一郎

本件に関する詳しい内容をご希望でしたら、当社ではマスコミの取材申し込みを随時受け付けておりますので、是非お問い合わせ下さい。

【取材依頼・お問い合わせ先】

ヤマネホールディングス株式会社 DX 推進課

大林：k-ohbayashi@yamane-m.co.jp

受付時間：9:00~17:00

TEL:082-254-7947